La perception des jardineries et animaleries par les Français

Septembre 2021

CONTACTS BVA

Nicolas SAUGET
06 12 73 42 37
nicolas.sauget@bva-group.com

Aline SCHNEIDER
06 63 21 33 55
Aline.schneider@bva-group.com

CONTACTS

ebodin@jardineries-animaleries.org
cdevant@jardineries-animaleries.org

Jardineries & Animaleries de France

Objectifs de l'étude

1. Evaluer **l'image** des animaleries

2. Identifier le **bien-être perçu des animaux** en animaleries

3. Mesurer **la connaissance des règles/pratiques** en animalerie.

Méthodologie de l'étude

Échantillon

1 000 interviews ONLINE (panel) auprès de résidants français âgés de 18 ans et +

Planning

Enquêtes réalisées du 15 au 20 septembre 2021

Redressement

Un redressement a été effectué sur les variables suivantes :

- ✓ Sexe Individu
- ✓ Âge individu
- ✓ Sexe PRM *
- ✓ Âge PRM*
- ✓ Taille du Ménage
- ✓ CSP Individu
- ✓ Région UDA5
- ✓ CSP PRM*
- ✓ Type de logement

* PRM : Personne Référente du Ménage

Synthèse

En synthèse

L'image des jardineries et animaleries (type Jardiland, Truffaut, Botanic, Villaverde, Gamm Vert, Médor & Compagnie…) est très bonne, y compris lorsqu'elle se concentre sur les rayons animaliers.

Le bien-être des animaux et l'accompagnement des propriétaires sont les principaux points forts de ces rayons.

Ainsi la légitimité des jardineries et animaleries à vendre des animaux de compagnie est tout à fait reconnue par les Français qui les fréquentent.

Les jardineries et animaleries font partie du quotidien des Français et ont une bonne image

Les jardineries et animaleries sont des lieux bien connus des Français : 77% déclarent s'y rendre au moins une fois par an - dont 27% au moins 1 fois par mois.

88% des visiteurs ont une bonne image de ces points de vente et les espaces animaliers de ces magasins sont également bien perçus : 79% des visiteurs en ont une bonne image.

Les jardineries et animaleries, un canal d'acquisition des animaux important et bien accepté.

En dehors des dons, les jardineries et animaleries sont autant fréquentées que les élevages et les refuges pour acquérir des animaux de compagnie : 21% des possesseurs d'animaux de compagnie les ont achetés en animalerie/jardinerie, 25% directement dans des élevages et 20% dans des refuges.

La légitimité des jardineries et animaleries à vendre des animaux de compagnie est bien reconnue (70% des personnes qui fréquentent les jardineries et animaleries les trouvent légitimes - dont 20% très légitimes).

Internet et les jardineries et animaleries, deux mondes à dissocier obligatoirement

Alors que la légitimité à acquérir des animaux de compagnie dans des jardineries et animaleries est acceptée par 70% des visiteurs de ces magasins, la légitimité d'en acquérir par internet est beaucoup plus faible, seulement 30% !

En synthèse

Conseils et accompagnement : des missions réussies par les jardineries et animaleries

En jardinerie et animalerie, les acheteurs d'animaux de compagnies sont bien accompagnés :

- 84% déclarent que les vendeurs leur ont donné de bons conseils/accompagnements pour choisir leur animal
- 82% continuent à être accompagné par les vendeurs même après la vente s'ils en ont besoin
- 78% estiment que les vendeurs informent bien des obligations en tant que propriétaire d'animaux

Plus globalement, les possesseurs d'animaux de compagnie qui se rendent en jardinerie et animalerie sont 85% à déclarer que les vendeurs donnent de bons conseils/accompagnements pour s'occuper de leur animal et assurer leur bien être.

Preuve du professionnalisme et de la qualité du travail des vendeurs, 87% des visiteurs jardinerie et animalerie ayant acheté un animal de compagnie dans une enseigne la recommanderait.

Le bien-être des animaux est perçu positivement dans les jardineries et animaleries

Spontanément, les visiteurs des jardineries et animaleries sont positifs vis-à-vis des espaces animaliers et évoquent principalement le bien-être des animaux (34%) et la qualité des produits (23%). Seules 2 personnes sur 10 évoquent des points négatifs concernant le traitement des animaux.

Les ¾ des Français qui se rendent au moins de temps en temps en jardinerie et animalerie estiment que ces enseignes sont soucieuses du bien-être des animaux qui y sont vendus.

1 Les visites en jardinerie et animalerie

Jardineries & Animaleries de France

BVA

Près de 6 Français sur 10 ont au moins un animal de compagnie. Parmi eux, 21% se sont rendus en jardinerie et animalerie pour l'acheter.

RS11. Avez-vous des animaux de compagnie ? Base totale : 1000 ép. RS12. Quels animaux de compagnie parmi les suivants avez-vous ? Base a un animal : 612 rép. RS12. Comment avez-vous acquis votre / vos animaux ? Base a un animal : 612 RS13. Avez-vous acheté un animal de compagnie dans une jardinerie et animalerie (type Gamm Vert, JardiLand, Truffaut, Botanic, Médor & compagnie…) au cours des 5 dernières années ? Base n'a pas d'animal actuellement acheté en jardinerie et animalerie : 861 rép.

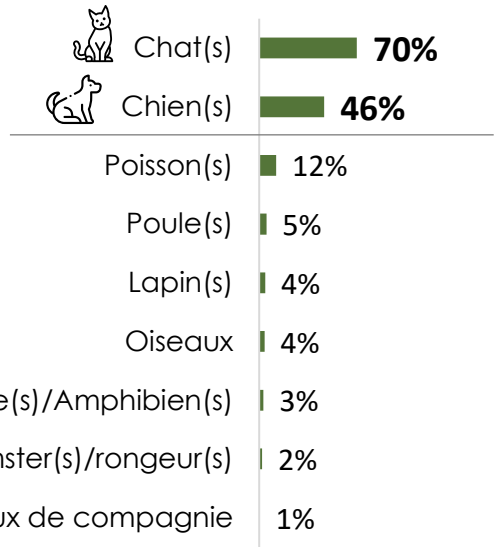
Possession d'un animal de compagnie et lieu d'acquisition

59%

des Français **ont au moins un animal de compagnie**

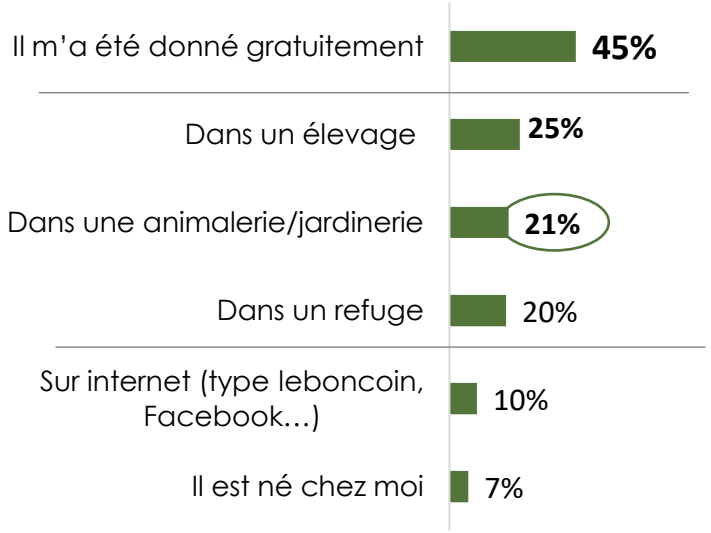
Types d'animaux

(base : a un animal : 612)



Lieu d'acquisition

(base : a un animal : 612)



8% ont acheté un animal dans une jardinerie et animalerie au cours des 5 dernières années mais n'ont plus l'animal actuellement.

Plus d'1/4 des Français se rendent au moins 1 fois par mois en jardinerie et animalerie.

RS14. Dans le cas où vous souhaiteriez avoir un animal de compagnie, iriez-vous le chercher dans une jardinerie et animalerie (type Gamm Vert, JardiLand, Truffaut, Botanic, Médor & compagnie…)? Base n'a pas d'animal mais pourrait en avoir un hors NSP : 219 rép.

Fréquence de visites des animaleries/jardineries

des Français **se rendent au moins 3 à 4 fois par an** en jardinerie et animalerie dont :

- 7% plusieurs fois par mois
- 20% une fois par mois
- 30% 3-4 fois par an

- 20% moins souvent
- 23% jamais

2

L'image des jardineries et animaleries

Questions posées auprès des Français qui visitent au moins une fois par an les jardineries et animaleries (77% des Français)

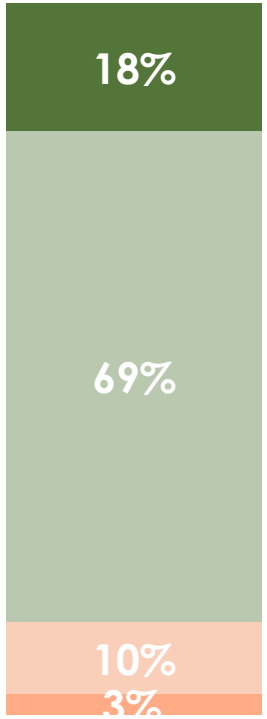
Jardineries & Animaleries de France

BVA

L'image des jardineries et animaleries fait la quasi unanimité auprès des Français qui s'y rendent au moins de temps en temps. Les espaces animaleries de ces enseignes sont également bien perçus.

D1. Globalement, quelle image avez-vous des jardineries et animaleries (type Gamm Vert, JardiLand, Truffaut, Botanic, Médor & compagnie…) ? Base fréquente au moins de temps en temps les jardineries et animaleries hors NSP : 770 rép. D2. Et plus précisément, quelle image avez-vous des espaces animaleries de ces magasins type Gamm Vert, JardiLand, Truffaut, Botanic, Médor & compagnie… ? Base fréquente au moins de temps en temps les jardineries et animaleries hors NSP : 742 rép.

Image globale des jardineries et animaleries et des espaces animaleries de ces magasins

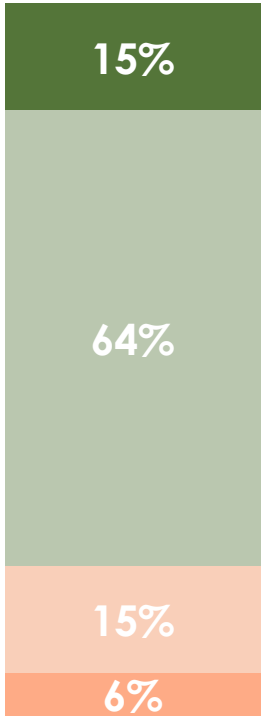


88% des Français qui se rendent au moins de temps en temps en jardinerie et animalerie en ont **une bonne image**

- Très bonne image
- Plutôt bonne image
- Plutôt mauvaise image
- Très mauvaise image

5% : Ne sait pas

+ 95% auprès des personnes qui visitent plus d'une fois par mois (vs moins que ¾ fois par an : 77%)



79% des Français qui se rendent au moins de temps en temps en jardinerie et animalerie ont **une bonne image de l'espace animalerie**

- Très bonne image
- Plutôt bonne image
- Plutôt mauvaise image
- Très mauvaise image

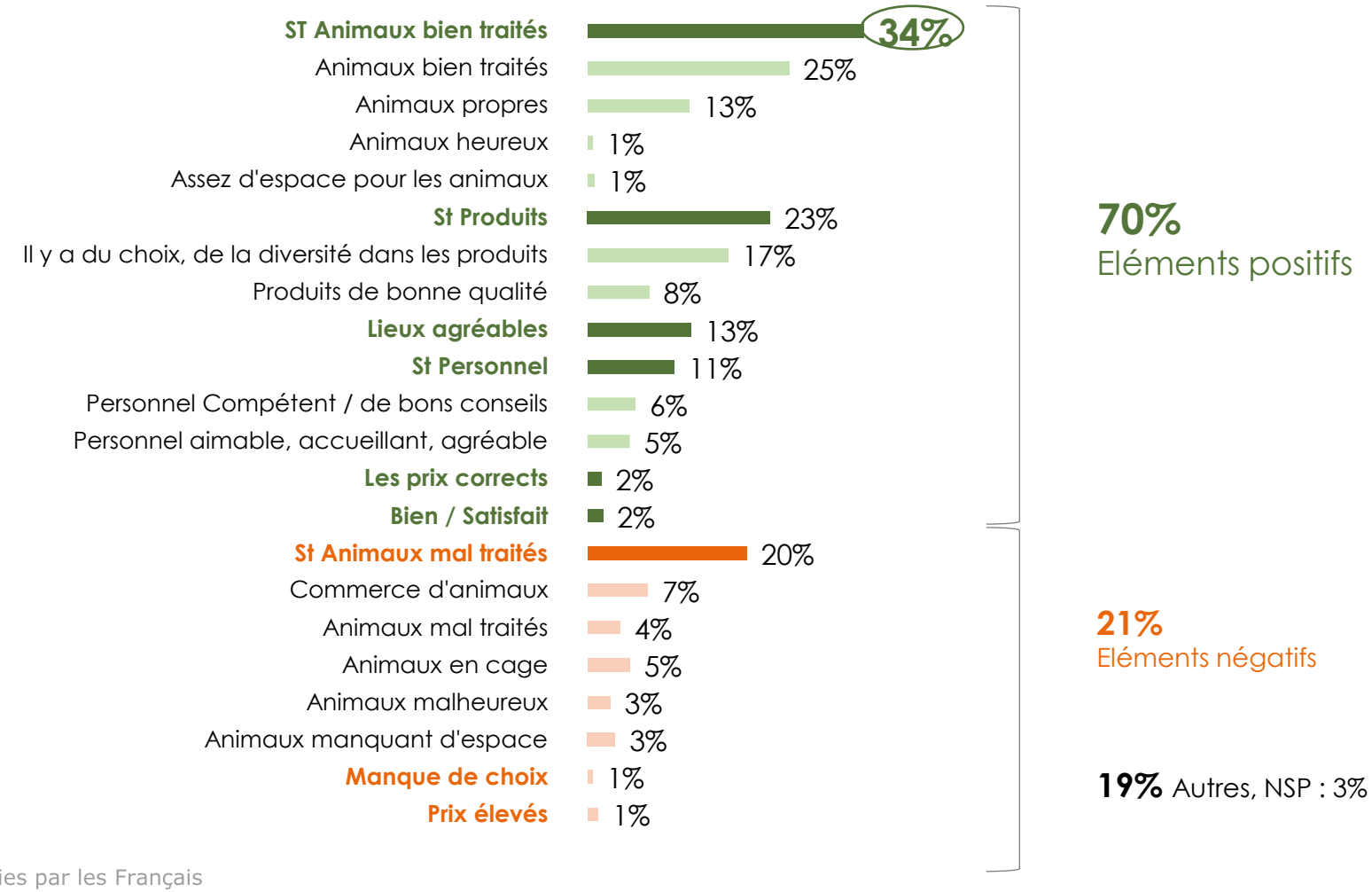
9% : Ne sait pas

+ 90% auprès des personnes qui visitent plusieurs fois par mois, 87% une fois par mois (vs moins que ¾ fois par an : 67%)

Parmi les Français qui se sont exprimés sur l'image des espaces animaleries **: 1/3 expriment spontanément le bien-être des animaux dans ces enseignes. Une proportion plus importante que celle des réfractaires (+14 pts).**

D3. Pour quelles raisons avez-vous une [réponse D2] des espaces animaleries de ces magasins type Gamm Vert, JardiLand, Truffaut, Botanic, Médor & compagnie… ? Base s'est exprimé sur l'image des espaces animalerie : 742 rép.

Raisons d'avoir une bonne ou une mauvaise image des espaces animaleries dans les jardineries et animaleries

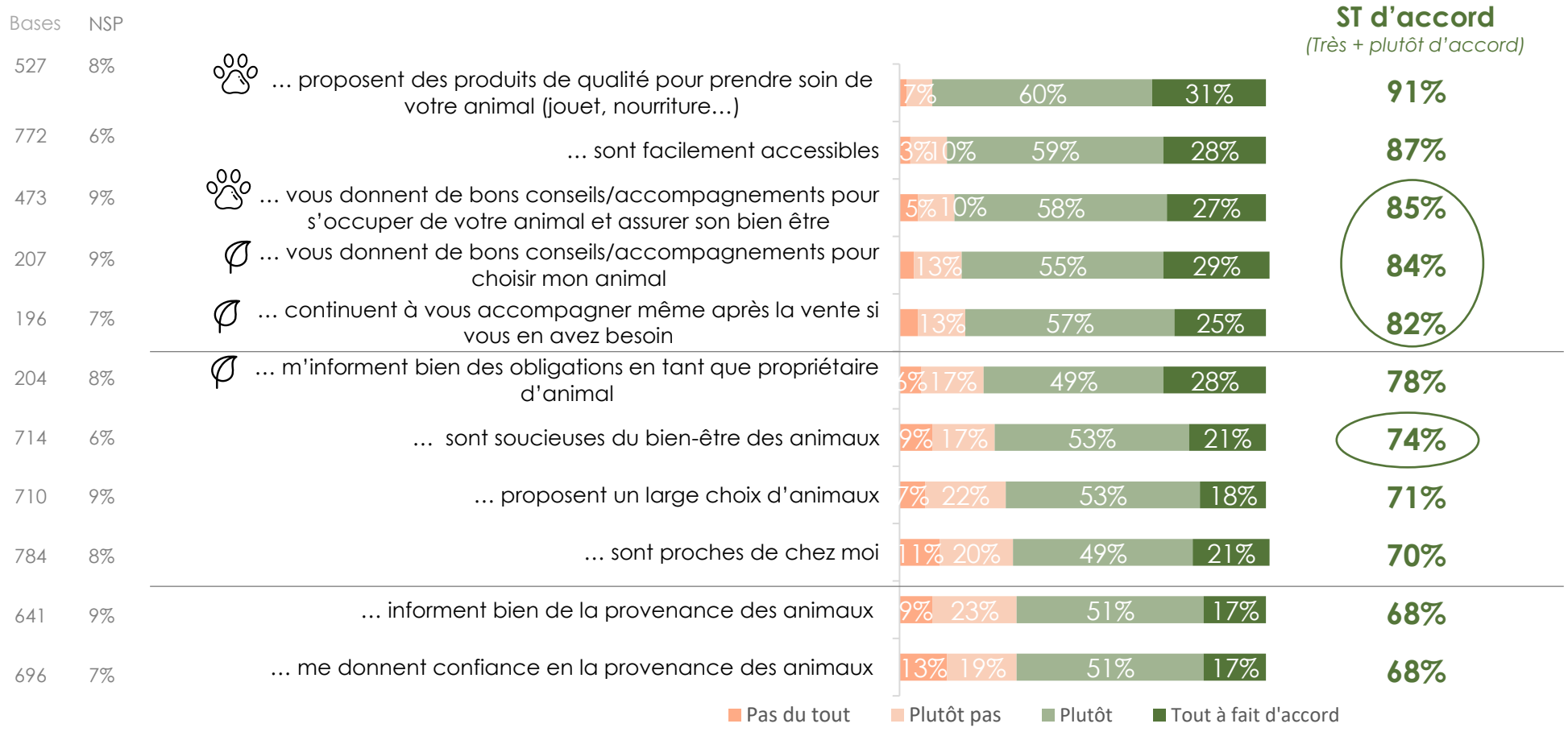


L'image détaillée des espaces animalerie en jardineries et animaleries est également bonne.

Les ¾ des Français estiment que les animaux y sont bien traités et ceux ayant acheté un animal dans ces espaces se montrent particulièrement positifs à l'égard des conseils donnés au moment de l'achat et après.

. D4. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les espaces animalerie des jardineries et animaleries, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord. Les jardineries animaleries (type Gamm Vert, JardiLand, Truffaut, Botanic, Médor & compagnie…) … Bases hors NSP

Image détaillée des espaces animalerie en animaleries/jardineries



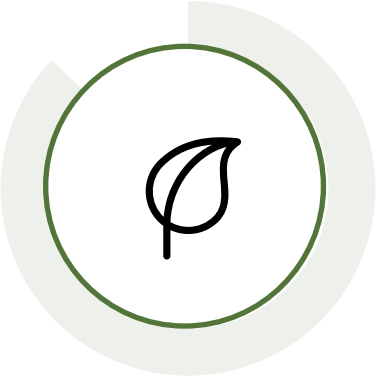
Base a acheté un animal en animalerie / jardinerie

Base a un animal de compagnie

La recommandation des jardineries et animaleries par les personnes y ayant acheté au moins un animal au cours des 5 dernières années est excellente : 87% la recommanderaient, dont 1/3 certainement.

D5. Est-ce que vous recommanderiez la jardinerie et l'animalerie où vous avez acheté votre animal ? Base a acheté en animalerie hors NSP : 210 rép. D6. Les vendeurs des espaces animalerie, vous donnent toujours de bons conseils pour le bien-être de votre animal ? Base hors NSP et hors n'a pas d'échanges avec les vendeurs : 430 rép

Recommandation des animaleries/jardineries pour l'achat d'un animal



87%

des visiteurs de jardineries et animaleries ayant **acheté un animal** de compagnie dans une enseigne **la recommanderait** dont :

- **33%** certainement

NSP : 3%

+ 97% auprès des personnes qui visitent plusieurs fois par mois (vs ¾ fois par an : 75%)

Conseils des vendeurs des espaces animaleries

89%

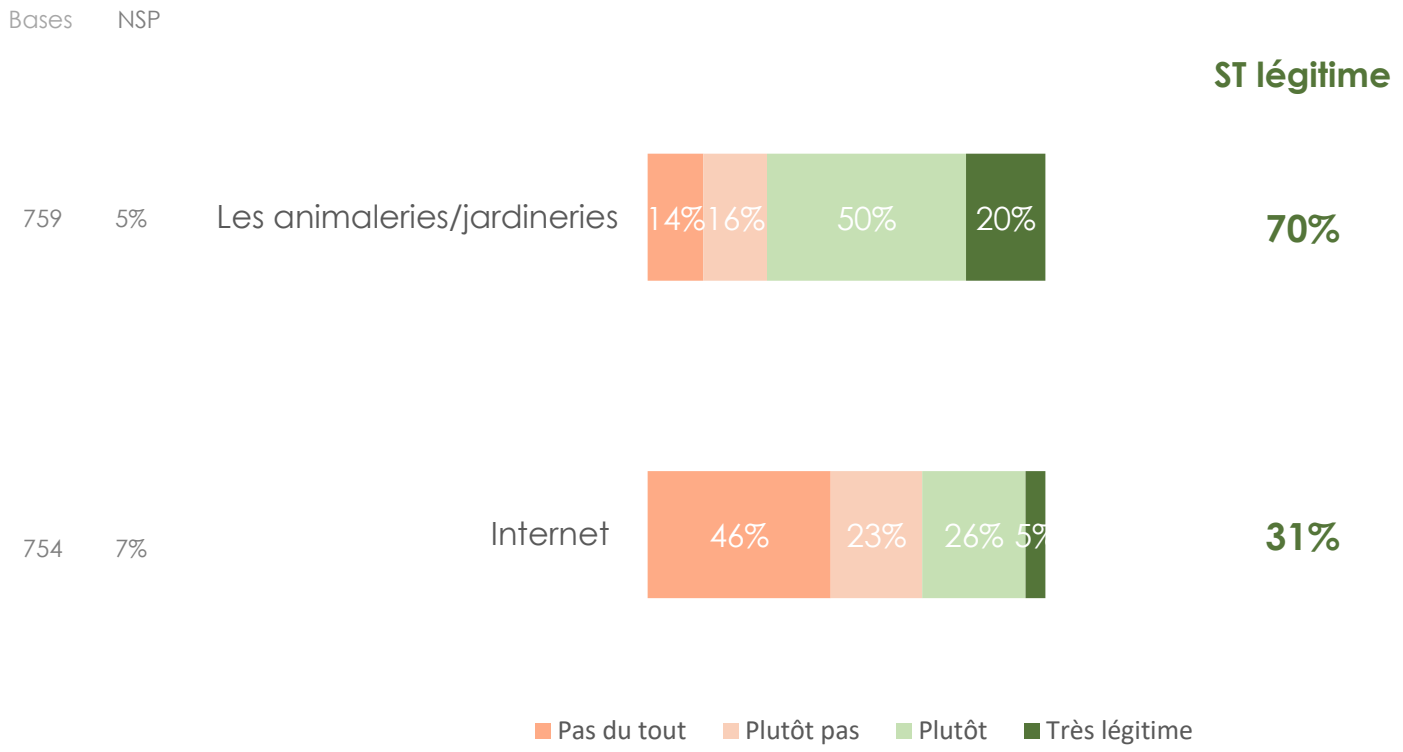
des visiteurs de jardineries et animaleries ayant un animal de compagnie estiment que **les vendeurs donnent de bons conseils dont :**

- **26%, tout à fait**

NSP : 5%
N'a pas d'échanges avec les vendeurs : 17%

+ 93% auprès des personnes qui visitent une fois par mois (vs moins souvent que ¾ fois par an : 77%

La légitimité des jardineries et animaleries à vendre des animaux est reconnue par 7 Français sur 10. La vente sur internet est plus clivante : seuls 3 Français sur 10 estiment que la vente d'animaux sur ce canal y est légitime.

D7. Pour chacun des lieux suivants, trouvez-vous qu'il est très légitime, plutôt légitime, plutôt pas légitime ou pas du tout légitime d'y acquérir des animaux de compagnie ? Bases fréquentent au moins de temps en temps les animaleries hors NSP : 759 rép. / 754 rép.

Légitimité des jardineries et animaleries et d'internet à vendre des animaux