



Fédération Nationale
des Métiers
de la Jardinerie

Communiqué de presse

Paris, le 29 janvier 2020

2019, une année au beau fixe pour les jardinerie !

Les jardinerie ont enregistré une progression de 3,4 % de leur activité l'an passé. Tous les univers ont profité du rebond des ventes.

2019 a été un bon millésime pour les jardinerie qui ont enregistré une hausse globale de leur chiffre d'affaires de 3,4 % sur un an, selon les données du panel statistique de la FNMJ. Ces résultats viennent compenser une année 2018 chahutée par une météo capricieuse et le mouvement des gilets jaunes qui avait paralysé le commerce de périphérie en fin d'année.

A l'inverse, **le temps particulièrement chaud et sec en début de saison 2019 a favorisé une fréquentation des magasins dès le mois de février**. A la fin du premier trimestre, les jardinerie affichaient une avance de 27 % par rapport à la même période l'année précédente. Les perturbations des mois d'avril et de mai ont coûté plusieurs points de croissance au secteur, mais la persistance du beau temps durant tout l'été, qui s'est prolongé jusqu'à l'automne, a permis à l'activité de rebondir pour boucler une bonne année.

Tous les univers affichent un bilan satisfaisant. **Le Jardin progresse de 3,9 %**, soutenu par la vente de végétaux, des pots et contenants (+9,6 %), et de l'aménagement extérieur (+10,5 %).

L'univers de la Maison s'est lui aussi redressé. **La croissance a été portée par les achats de Noël (+4,7 %) et l'alimentation (+5,6 %)**, qui trouve désormais pleinement sa place dans les points de vente avec une offre axée sur des produits bios et locaux.

La FNMJ se réjouit également des ventes dans l'animalerie (+2,7 %), malgré la concurrence de plus en plus forte du e-commerce et l'expansion à marche forcée de certains réseaux spécialisés.



Le bon bilan des jardinerie, porté par une météo qui nous a été favorable une bonne partie de l'année, témoigne aussi de la quête des Français pour le vert, le naturel, et les produits locaux. Les jardinerie ont un rôle majeur à jouer dans cette nouvelle manière de consommer ».

*Benjamin DEJARDIN,
Président de la FNMJ*

Panel statistique FNMJ	Progression 2018/2019
Univers Jardin	+ 3,9 %
Univers Animalerie	+ 2,7 %
Univers Maison	+ 1,8 %
ENSEMBLE DES VENTES	+ 3,4 %

CA TTC à périmètre magasins comparable

A propos de la FNMJ - La Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie est la fédération professionnelle représentative des distributeurs spécialisés de l'univers du jardin et de l'animalerie. Elle représente et défend les intérêts des 1.200 jardinerie en France auprès des institutions françaises et européennes et de la presse. Elle accompagne ses adhérents pour valoriser leurs métiers et leurs équipes. Le secteur Jardinerie en France représente près de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 23% de parts de marché Jardin, et 21.000 salariés.

Contact presse : LAURIANE LE BRAZIDEC - Chargée de Communication et Relations presse - llebrazidec@fnmj.com - 01 44 24 96 97 – 06 37 85 57 38

www.fnmj.com

