



Jardinerie
& Animaleries
de France



Face à la crise sanitaire de la Covid-19, les jardinerie et animaleries ont rattrapé le retard du printemps

Communiqué de presse
28 janvier 2021

Alors que l'épidémie s'éternise sur le début 2021, la Fédération des Jardinerie et Animaleries de France dresse le bilan 2020 du secteur. Dans cette année hors norme et chaotique, les professionnels de la jardinerie ont rattrapé le retard dû aux deux confinements et clôturent en hausse de 1,1%.

C'est dans un contexte toujours fragile et marqué par de nombreuses incertitudes que la Fédération des Jardinerie et Animaleries de France dresse le bilan de son secteur sur l'année 2020. Malgré la pandémie et les deux confinements à des périodes stratégiques (au printemps et pendant la préparation des fêtes de fin d'année), les jardinerie ont pu rattraper leur retard et sortir la tête de l'eau avec des ventes en progression de 1,1%.

Le secteur avait connu une chute de l'activité aussi brutale qu'inédite pendant le premier confinement (-62 % en mars et -39 % en avril), due à la fermeture totale puis partielle des magasins au plus haut de leur saison. Les mois suivants ont affiché un beau dynamisme, poussé par une consommation en plein boom et des Français en quête de nature et de vert, convaincus des bienfaits du végétal sur leur vie.

Alors qu'habituellement les ventes se calment au cours de l'été, les Français ont maintenu leurs achats à des niveaux élevés jusqu'à l'automne, ce qui a permis de rattraper le retard du printemps et d'afficher une hausse en cumul de 0,6%. Dynamisme coupé dans son élan par le deuxième confinement de novembre qui a eu lieu au deuxième temps fort de l'année, en pleine préparation des achats de Noël (-10,9%). Pénalisé par la fermeture au public d'une partie des magasins, l'univers de la maison s'est violemment contracté à une période où il représente traditionnellement plus de 30% des ventes des jardinerie.

« Grâce au professionnalisme de nos collaborateurs, aux actions d'influence de la Fédération et aux Français qui ont retrouvé ou découvert le plaisir du végétal, le secteur a pu sortir la tête de l'eau en 2020. Cependant, ces résultats ne doivent pas faire oublier les difficultés que traverse notre filière, notamment dans le végétal et la menace d'un nouveau confinement à l'aube du printemps 2021 ».

Benjamin DEJARDIN,

Président des Jardinerie et Animaleries de France

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES JARDINERIE A PERIMETRE COMPARABLE

	1 ^{er} semestre 2020/ 2019	2 ^e semestre 2020 / 2019	CA annuel 2020 / 2019
JARDIN	-6,7 %	+18,9 %	+ 2,2 %
MAISON	-13,1 %	+5 %	-1,3 %
ANIMALERIE	-7,2 %	+5,2 %	- 1 %
ENSEMBLE MARCHÉ	-7,2 %	+12,5 %	+ 1,1 %

SOURCE : LES JARDINERIE ET ANIMALERIE DE FRANCE

A PROPOS - La Fédération des Jardinerie et Animaleries de France est l'organisation professionnelle représentative des distributeurs spécialisés de l'univers du jardin et de l'animalerie. Elle porte la voix des entreprises, sert les intérêts de la profession, valorise les métiers et promeut les bienfaits du vivant en réponse aux enjeux environnementaux.

Contact presse : Lauriane Le Brazidec - Chargée de Communication et Relations presse - llebrazidec@jardinerie-animaleries.org

01 44 24 96 97 - 06 37 85 57 38 - www.jardinerie-animaleries.org